

Vincent Piront S.A.

# Après l'aéroport de Paris, le Verviétois couvre le stade de Lille

- ▶ Évoluer avec des produits innovants
- ▶ Grandir en souplesse
- ▶ Être actif à l'échelon européen

Alain DEMARET

**D**epuis 1992, année de sa création, l'entreprise de toiture de Vincent Piront a pris un bel essor. Au point d'être appelée à travailler sur des chantiers aussi prestigieux que le siège belge de Google, le nouveau terminal de Roissy ou le toit du nouveau stade de Lille.

Lorsqu'il a créé son entreprise de toiture, Vincent Piront était son propre patron et travaillait seul. Un de ses amis lui fait découvrir l'efficacité des membranes d'étanchéité synthétiques. Très vite Vincent Piront voit le potentiel de ce matériau et son savoir-faire dans le domaine est mis en avant. Les entreprises générales de construction font même appel à lui pour la couverture de projets immobiliers et industriels de plus en plus imposants. En 1996, son entreprise devient le N° 1 wallon de l'étanchéité synthétique des toitures.

Mais c'est le chantier Google qui va booster encore un peu plus la vitalité

de cette entreprise. Lorsque Vincent Piront S.A. décroche le contrat pour la couverture de la branche belge du groupe Google, les Français du groupe Eiffage, présent dans le projet à travers l'entreprise Duchesne, tombent sous le charme de cette PME verviétoise au savoir-faire impressionnant. Tant et si bien que lorsqu'il est question de réaliser le terminal S4 de l'aéroport de Roissy à Paris, les Verviétois sont sélectionnés pour réaliser la toiture. « Notre entreprise était en compétition avec d'autres sociétés européennes. Au final, nous remportons le marché devant un de nos concurrents espagnols, ce qui place vraiment la S.A. Vincent Piront dans sa dimension internationale », indique le fondateur avec fierté. Le chantier, qui a duré un an, a été réalisé en 3 étapes pour un montant total d'environ 3 millions d'euros. La première phase a consisté en l'installation du support métallique de la toiture en tôles profilées. Ensuite est venue l'isolation acoustique et thermique avant de terminer par la mise en œuvre de l'étanchéité de cette toiture

de 43 000 m<sup>2</sup>, soit l'équivalent de 6 terrains de football.

Sur ce succès, l'entreprise d'étanchéité est appelée par Eiffage pour réaliser un exploit technique. Réaliser le revêtement du toit ouvrant du nouveau stade de football de Lille.

« La société Eiffage nous a lancé un défi. Il fallait pouvoir réaliser une couverture pesant moins de 50 kg par mètre carré tout en offrant une réduction phonique d'au moins 55 dB, et qui présente un coefficient k acceptable », indique le patron verviétois. Et les équipes de Vincent Piront ont réussi à respecter tous les critères imposés. « Grâce à une collaboration avec l'ULg, nous avons remporté ce marché qui va donner du travail pendant une année pour six millions d'euros ».

D'autres réalisations importantes : le Walmart de Birmingham (60.000 m<sup>2</sup> = 8,5 terrains de foot), les magasins Ikea d'Arlon et Anderlecht... Pour l'anecdote, signalons aussi que la société de Thimister a réalisé la toiture du bâtiment qui sert à la fois de socle et d'entrée à l'Atomium... Tout un symbole !

Le nouveau terminal de Roissy et le nouveau stade de Lille, deux marchés récemment décrochés par l'entreprise verviétoise



**VINCENT PIRONT**

ZI Les Plenesses – Rue des Waides n°9 - 4890 Thimister-Clermont  
www.vincentpiront.com

Vincent Piront (administrateur délégué)